



Avec Rachid El Ouali, nouvel  
ambassadeur de la marque **inwi** :  
**La facturation à la seconde  
en vedette sur le petit écran**

D'un côté, un acteur-réalisateur marocain apprécié de tous, qui jouit de la plus haute estime du public pour ses qualités humaines et son talent artistique et dont la notoriété dépasse les frontières... Et de l'autre côté, une marque naissante, novatrice, viscéralement marocaine, pour un opérateur de télécommunication qui a résolument refaçonné le marché parce que simple, proche et audacieux... C'est de la rencontre de l'un et de l'autre, car partageant le même système de valeurs, que naît le partenariat entre **inwi** et Rachid El Ouali, nouvel ambassadeur de la marque, d'abord pour mettre en avant l'avantage unique que seul **inwi** propose aujourd'hui sur le marché du GSM : la facturation à la seconde.

Casablanca, le 23 juillet 2010 – L'acteur-réalisateur et grande vedette marocaine Rachid El Ouali associe son image à celle de **inwi** en tant que nouvel ambassadeur de la marque lancée par le 3ème opérateur GSM du Royaume. Ceci pour un partenariat qui met d'emblée en avant l'avantage unique que seul **inwi** offre aujourd'hui au consommateur marocain : **ne pas payer ce qu'il n'a pas consommé.**

A compter du 23 juillet, et tout au long d'un mois, le grand public appréciera à cet effet la campagne de communication conçue autour de cet avantage unique, sous forme de spots télé diffusés sur les ondes de 2M et de la RTM.

**inwi : des avantages uniques sur le marché**

Un axe créatif résolument « inoui » a été retenu pour cette campagne : les téléspectateurs découvriront, certainement avec grand étonnement, un Rachid El Ouali étrangement colérique puisque ayant vécu une mésaventure à cause d'une facturation à la minute. Mais dans un deuxième temps, la star, fidèle à son tempérament de la vie de tous les jours, est des plus sereine et rassurante puisque **inwi** est justement née pour épargner au consommateur marocain ce genre d'expériences combien désagréables et incommodantes. **Ceci parce que, avec inwi :**

- **Le client ne paie pas ce qu'il n'a pas consommé ;**
- **Avec seulement 10 Dhs de solde, il peut passer 5 appels, voire plus ;**
- **Même avec 50 centimes, il peut encore passer un appel.**

En introduisant le principe de la facturation à la seconde sur le marché marocain, avec ces principaux avantages inédits et aujourd'hui connus et appréciés par ses clients ; **inwi** confirme la volonté qui a présidé à la naissance de l'opérateur : démocratiser l'accès aux services de télécommunication au Maroc, en réinventer et libérer l'usage et « réconcilier » le consommateur marocain avec l'acte d'appeler à partir de son téléphone mobile.

Un acte que **inwi** a dédramatisé et démythifié en offrant à ses clients la possibilité de téléphoner librement aux mêmes tarifs vers tous les opérateurs nationaux, à tout moment de la journée, 7 jours sur 7 et en ne payant que ce qu'ils ont consommé.

## Rachid El Ouali, plus qu'un choix : une évidence...

S'associer à Rachid El Ouali en tant que nouvel ambassadeur et « porte-drapeau » de la marque **inwi** n'est pas un choix fortuit. Il s'imposait même, tout naturellement, au regard des valeurs intrinsèques partagées par les deux parties : « la simplicité, la proximité et l'audace que cultive aujourd'hui **inwi** sont justement les principes qui ont toujours guidé mon action au quotidien et qui m'ont permis de réussir ma carrière d'acteur-réalisateur et de gagner l'amour et la sympathie du public. D'où ma fierté d'être aujourd'hui un ambassadeur de la marque **inwi** », affirme Rachid El Ouali à ce propos. Et l'acteur d'ajouter au sujet de la facturation à la seconde : « je crois sincèrement que **inwi** est venu à temps et qu'il a grandement innové pour donner au consommateur le droit de choisir et d'affirmer sa différence. Le droit et la possibilité d'appeler librement ceux qui lui sont chers sans avoir constamment à l'esprit un souci de budget. Le droit et la liberté de communiquer avec les autres et de goûter au plaisir d'appeler à partir de son téléphone portable aux meilleurs tarifs et sans complexe aucun ».

Pour **inwi**, les qualités humaines et professionnelles connues et reconnues à Rachid El Ouali, à savoir l'humilité, la proximité de son public et la combativité, riment harmonieusement avec les valeurs essentielles de la marque, forment le socle du Projet d'Entreprise de l'opérateur et nourrissent ses ambitions pour ses clients, ses collaborateurs et son pays. Le choix s'apparentait donc à une évidence, d'autant plus qu'au bout de 25 ans de carrière, Rachid El Ouali a su, grâce à ses talents artistiques polis au fil des ans, gagner l'amour et la sympathie du public et mériter l'estime et le respect des critiques. Résultat : une célébrité qui bat aujourd'hui tous les scores de notoriété auprès des téléspectateurs et des cinéphiles marocains, même au-delà des frontières du pays...

A travers cette campagne autour de la facturation à la seconde, **inwi** et Rachid El Ouali s'associent pour une aventure qui ne fait que commencer...Rendez-vous est d'ores et déjà donné pour de nouveaux épisodes fort prometteurs. A suivre !

### La fabuleuse histoire de Rachid El Ouali

Un véritable « self made man » au parcours atypique qui force l'estime ! Né le 3 avril 1965 à Rabat, ce jeune prodige, issu d'un milieu populaire, fut confronté aux dures épreuves de la vie dès son jeune âge...

Mais il fallait compter sans sa combativité pour qu'il soit découragé. Rachid El Ouali, après avoir passé un concours d'Art Dramatique «pour rigoler» comme il se plaît à dire, se vit admis au prestigieux cours de Abbes Brahim, à l'époque grand Maître de l'Ecole d'Art Dramatique du Théâtre National Mohamed V à Rabat. Il délaissa donc les études classiques pour se consacrer au théâtre. Ainsi, et après 4 ans de cours, il monte sur les planches pour la première fois, en 1986.

Tout commence et s'enchaîne alors très rapidement. De petits rôles dans des pièces théâtrales, puis dans des séries télévisées le poussent rapidement vers des premiers rôles. Ensuite, c'est le cinéma qui lui ouvre ses portes. Il obtient le meilleur second rôle au festival de Tanger en 1995, pour le film «Voleur de rêves» de Hakim Noury. Il sera ensuite sollicité pour plusieurs longs métrages à succès, comme «Mektoub», « Kied Ensa», «hypertendue et elle refuse de crever», «Et Après» avec la grande actrice Victoria Abril, «Adieu Mères», «Awlad Lablad» de Mohamed Ismail,...qui seront tous primés dans plusieurs festivals internationaux.

En 2004, il passe derrière la caméra en tant que Réalisateur et en 2006, fonde sa propre société « CLAPRODUCTION », et réalise les courts métrages « l'Aube », « la Mouche et moi » et « le Défunt », qui reçoivent plusieurs prix dans différents festivals internationaux.

Plusieurs magazines nationaux et internationaux (L'Express international, Sayidaty, Telquel,...) ont sélectionné Rachid El Ouali parmi les personnalités les plus influentes, tous métiers confondus, qui font bouger le Maroc.

En 2009, Rachid El Ouali anime l'émission « Qui va gagner le million ? » sur la chaîne Tunisienne NESSMA TV.

A noter, enfin, que Rachid El Ouali est depuis 2004 Ambassadeur de bonne volonté du Programme des Nations Unies pour le Développement (PNUD) et œuvre dans le cadre d'actions de lutte contre le SIDA.

### Relations-presse : Aïssam KHRIBECH

Mobile : 06 00 00 19 47

Aissam.khribech@inwi.ma

www.inwi.ma