



inwi fête son premier million de clients après seulement 4 mois d'existence

Un succès qui dépasse toutes les attentes ! Quatre mois après son lancement réussi, inwi gagne la confiance d'un million de clients. Cette performance, enregistrée à fin juin 2010, porte à près de 4 millions le nombre total des clients de l'opérateur et témoigne ainsi de la pertinence de ses choix.

Casablanca, le 5 juillet 2010 – inwi ne cesse de séduire ! Et pour preuve : à fin juin 2010, le nombre de nouveaux clients ayant fait le choix du troisième opérateur GSM, quatre mois seulement après son lancement, a atteint le premier million.

Une remarquable performance au-delà de toutes les attentes, mais surtout « un succès qui confirme la pertinence des choix opérés par inwi sur le segment de la téléphonie mobile, qui nous conforte dans notre vision stratégique et consolide notre positionnement d'opérateur innovant ayant résolument changé le marché », commente à cet effet Frédéric Debord, Directeur Général de inwi.

Lancée avec succès le 23 février dernier, la marque inwi – unique de son genre au Maroc – exprime en effet la volonté de l'opérateur d'apporter une réponse à la fois simple et audacieuse aux attentes du consommateur marocain en matière de téléphonie mobile. Une proximité qui traduit aussi l'engagement exprimé par inwi de développer les usages et de démocratiser l'accès aux services de télécommunication au Maroc.

Une vision très favorablement accueillie par le marché, puisque un million de marocains peuvent aujourd'hui non seulement téléphoner librement en ne payant que ce qu'ils consomment grâce à la facturation à la seconde mais aussi chatter ou surfer sur Internet depuis leur mobile GSM.

Des avantages uniques sur le marché

Le succès de inwi n'est pas le fruit du hasard. Conçu pour répondre à un besoin de liberté et à une exigence de transparence, exprimés depuis toujours par les marocains en matière d'usage de téléphonie mobile ; inwi présente des avantages uniques sur le marché.

A commencer par la facturation à la seconde, dès la première seconde et vers tous les opérateurs, qui permet au client de ne pas payer ce qu'il n'a pas consommé. Ainsi, toute minute entamée n'est pas due contrairement à la norme du marché. S'y ajoute la possibilité qu'offre inwi de téléphoner aux mêmes tarifs vers tous les opérateurs nationaux, à tout moment de la journée et 7 jours sur 7. Et avec la même carte SIM, le client inwi peut accéder au BlackBerry en prépayé, surfer en illimité sur Internet ou chatter sur MSN, qui connaît un engouement particulier : jusqu'à 12 millions de messages échangés par mois depuis le lancement de inwi.

C'est ainsi que pour la première fois au Maroc, un opérateur GSM offre à tous ses clients des services à valeur ajoutée accessibles en prépayé avec une simple recharge. Cela représente aujourd'hui près de 16% des revenus par client GSM.

Le développement des usages au Maroc grâce à leur démocratisation et à leur simplification était la priorité du nouvel opérateur et de sa marque inwi à son lancement. Mission plus qu'accomplie, avec une notoriété spontanée de inwi à 71% en avril (après seulement deux mois du lancement). Ceci grâce aux innovations que inwi a mises sur le marché tant sur la voix que sur les datas, innovations plébiscitées par ses clients.

Relations-presse : Aïssam KHRIBECH

Mobile : 06 00 00 19 47

Aissam.khribech@inwi.ma

www.inwi.ma