



5 millions de clients mobiles en un an

Casablanca, le 08 mars 2011 - Inwi souffle sa première bougie et devient un acteur incontournable du marché des télécommunications. Lancé en février 2010, inwi clôture l'exercice 2010 sur des performances remarquables à commencer par son parc clients mobile qui a considérablement progressé pour atteindre 5 millions d'utilisateurs à fin février 2011. Pour rappel, sa part du marché de téléphonie mobile a atteint 13,5% au 31 décembre 2010, contre 2,39% un an auparavant (+ 11%). Au cours de l'exercice clos, le 3^{ème} opérateur global de télécommunications au Maroc a également confirmé son leadership sur la téléphonie fixe (66,72% de part du marché) et l'internet 3G au Maroc (40,68% de part du marché).

Un opérateur viable

Quant aux résultats financiers, « ils viennent confirmer la viabilité de l'opérateur ainsi que la pertinence de ses choix stratégiques », explique Frédéric Debord, Directeur Général d'inwi. Ainsi, le Chiffre d'affaires s'est établi à 3,76 Milliards de Dhs (en hausse de 38%) soit environ 12,5% du Chiffre d'affaires total du marché (contre 8% à fin 2009). Quant à l'EBITDA (profit avant frais financiers, impôts, acquisitions et amortissement), il termine l'exercice 2010 sur un solde positif de 451,7 Millions de Dhs (+12% du Chiffre d'affaires) contre -327,2 Millions de Dhs en 2009 (-12% du Chiffre d'affaires).

A noter également que l'opérateur, qui a investi plus de 11 Milliards de Dhs dans le projet jusqu'en 2010, avec plus de 6.6 Milliards de Dhs en immobilisations, compte investir 1,1 Milliard de Dhs en 2011.

La démocratisation des usages : promesse tenue

Avec des indicateurs au vert, inwi a surtout tenu sa promesse exprimée en février 2010 de démocratiser les usages des télécommunications au Maroc.

Tout au long de cette première année d'existence, l'opérateur a en effet redoublé d'effort pour concevoir des offres généreuses, transparentes et résolument innovantes afin de rendre les services accessibles à tous les marocains. Une vision très favorablement accueillie par le marché et des choix largement plébiscités par les clients comme en témoigne l'évolution positive des résultats d'inwi.

Inwi, un opérateur généreux

Respectant ses engagements envers le consommateur, inwi a d'abord lancé des offres généreuses grâce auxquelles ses clients parlent aujourd'hui jusqu'à 4 fois plus que la moyenne nationale, aussi bien en prépayé qu'en postpayé. Démystifiant ainsi l'acte d'appeler à partir de son téléphone portable, inwi est le premier opérateur à avoir appliqué le tarif unique vers tous les opérateurs, 24h/24 et 7j/7. Quant aux clients postpayés, ils ont l'occasion d'apprécier pleinement l'illimité gratuit dès le début du forfait que inwi est le seul à offrir sur le marché. Les opérateurs économiques ne sont pas en reste, puisque inwi a conçu en leur faveur une offre unique reposant sur l'intra-flotte, gratuit et illimité sans conditions et sans souscription.

Transparence des offres et du discours

Par ailleurs, le succès d'inwi s'explique par la transparence aussi bien de ses offres que de son discours. L'opérateur a ainsi révolutionné le marché marocain en introduisant le concept du paiement à la seconde qui permet à ses clients de ne pas payer que ce qu'ils n'ont pas consommé. S'y ajoute la possibilité de consulter leur solde gratuitement tout en profitant des promotions Double et Triple recharge de manière permanente.

L'ensemble de ces avantages est communiqué de façon transparente, à travers un discours qui parle vrai au consommateur pour lui permettre de comprendre clairement les attributs et les composantes des offres.

L'innovation utile pour tous

Mais inwi aura surtout bouleversé les tendances du marché grâce à son audace et à l'innovation qui a permis à une large frange de la population marocaine de profiter de services auxquels elle n'avait pas accès auparavant. Car avec la même carte SIM, le client inwi peut accéder au BlackBerry en prépayé, surfer en illimité sur Internet ou chatter sur MSN, ... C'est ainsi que pour la première fois au Maroc, un opérateur GSM offre à tous ses clients des services à valeur ajoutée accessibles en prépayé avec une simple recharge.

Des services qui représentent 12% du revenu d'inwi, témoignant de l'engouement sans précédent qu'ils rencontrent. A titre indicatif, le nombre de Pass commercialisés chaque mois dépasse 100 000 pour Internet et 250 000 pour MSN.

Ces efforts de l'opérateur ont été solennellement reconnus à travers les distinctions remises à inwi au titre de la seconde édition du Trophée « Morocco Awards » et de la 1^{ère} édition des Trophées de l'Entreprise Innovante. Preuve que le 3^{ème} opérateur de télécommunications au Maroc ne cesse de séduire puisque fidèle à ses engagements et à la philosophie qui sous-tend son projet d'entreprise : être à l'écoute des besoins réels du marché, œuvrer pour permettre à chaque marocain d'avoir accès aux télécommunications et de profiter pleinement de leurs usages, et ce, à travers une approche simple, proche et audacieuse.