

Communiqué de presse

100 000 fans de la page inwi sur Facebook

Casablanca, le 13 avril 2011 – Le 100 000ème fan de la page facebook de inwi vient de rejoindre la communauté web du 3^{ème} opérateur de télécommunications au Maroc (www.facebook.com/inwi.ma). Un chiffre qui montre tout le succès de cet espace de partage interactif et témoigne de la forte volonté de inwi de construire un dialogue continu avec son public

« Avec désormais 100 000 fans pour notre page facebook, nous constatons avec satisfaction que notre démarche de communication sur Internet, empreint de transparence, trouve écho auprès de la communauté web qui dispose ainsi d’interlocuteurs qui lui parlent vrai », commente à cet effet Asmaa Fenniri, Manager Multimédia chez inwi.

La page Facebook de inwi constitue en effet un espace privilégié, non seulement d’information, mais surtout de dialogue et d’échange autour de l’actualité, des offres et des services de l’opérateur. Rien qu’un coup d’œil rapide sur la rubrique « Discussions » permet de constater l’intérêt grandissant des internautes pour l’ensemble des nouveautés proposées par l’opérateur. Un espace qui offre aussi la possibilité à la communauté web d’adresser toutes ses questions et de formuler ses réclamations diverses qui sont le plus rapidement possible prises en charge par une personne dédiée.

Les réponses sont ainsi apportées en temps réel, ouvrant souvent la voie à des discussions diversifiées au sujet des services et des innovations de inwi, d’où l’enrichissement mutuel qui en résulte grâce à cette démarche de partage d’expériences et de connaissance. S’y ajoute une actualisation en continue, à travers la mise en ligne, souvent en avant première ou en exclusivité, de jeux, tombola, partage de vidéos, documentation,...permettant à la communauté web de inwi de vivre pleinement au rythme des évolutions que connaît l’opérateur.

En s’investissant pleinement dans la communication Web 2.0, inwi confirme l’intérêt majeur qu’il a depuis toujours accordé aux réseaux sociaux, média d’expression des consommateurs en explosion en ce moment comme on peut le constater face aux forums qui se multiplient, rien que sur les télécoms. En effet, avec plus de 3 millions de marocains sur Facebook, notre pays connaît aujourd’hui une véritable mutation des habitudes de communication.

Déjà grâce à son offre Internet Haut Débit Mobile (HDM), ses services à valeur ajoutée sur la téléphonie mobile (Pass Blackberry, Pass internet sur mobile, facebook par sms,...); inwi avait affiché, d’entrée de jeu, sa détermination à démocratiser l’accès aux services multimédia au Maroc. L’engouement que connaît aujourd’hui la page Facebook de inwi prouve, si besoin est, le succès de sa vision en termes d’offres et de services innovants.

Un jeu Ronda on-line sur Facebook

Pour remercier ses 100 000 fans Facebook, inwi lance en avant première sur sa page Facebook le jeu Ronda on-line, premier jeu de cartes marocain sur ce réseau social. Un concours sera organisé à cette occasion, du 26 avril au 26 mai 2011 et récompensera les joueurs ayant obtenu les 20 meilleurs scores. Les fans auront ainsi l’occasion, non seulement de se divertir sur la page Facebook de inwi, mais aussi de nouer des liens au sein de cette communauté.

A noter que ce jeu, lancé exclusivement durant un mois au profit des fans sur Facebook, sera accessible dans un deuxième temps sur le portail www.inwi.ma. Rappelons aussi qu'une première version du jeu avait été lancée durant le Ramadan dernier et avait rencontré un franc succès.

Par ailleurs, les collaborateurs de inwi ont tenu - dans une démarche unique du genre au Maroc - à adresser des messages de remerciement aux 100 000 fans de l'opérateur sur Facebook. Rivalisant d'ingéniosité, ils ont ainsi posté des photos sur la page facebook de inwi pour dire, chacun à sa manière, « un grand merci » à nos fans pour leur confiance et les témoignages quotidiens de sympathie exprimés à l'égard de l'opérateur sur ce réseau social.

Inwi tient à cette occasion à remercier chaleureusement ses 100 000 fans sur Facebook en leur renouvelant son engagement à aller toujours de l'avant pour répondre à leurs attentes parce que nous sommes simples, proches et audacieux.