

Télécoms : avec Inwi , une baisse des prix attendue sur le segment du mobile

WANA A PRÉSENTÉ SON OFFRE GSM

Télécoms : avec Inwi, une baisse des prix attendue sur le segment du mobile

■ L'opérateur peut encore espérer une forte croissance, même si le taux de pénétration du mobile est de 80% ■ Il attaquera probablement sur le post-payé dont le nombre de clients ne dépasse pas encore un million.



C'est jeudi 18 février que le troisième opérateur, Wana corporate, devait dévoiler le contenu de son offre GSM. A l'heure où nous mettons sous presse, mercredi 17 février, aucun détail de l'offre n'a filtré, mais il est évident que la bataille sera inévitablement menée sur les prix au grand bénéfice des clients.

L'opérateur n'a aussi d'autres choix que d'attaquer par des offres attrayantes sur le post-payé qui est appelé à devenir un créneau porteur pour l'ensemble de la profession. Car, on l'a vu ailleurs et quoi qu'on dise sur le pouvoir d'achat des Marocains et leur méfiance de la facture, le post-payé peut être un formidable de croissance. Sur plus de 24 millions de clients mobile, il y a moins d'un million d'abonnés

consommer en utilisant plusieurs puces, pour communiquer au meilleur prix avec leurs correspondants. Aucun chiffre n'est disponible à ce sujet, mais la tendance est perceptible.

Plus de 200 points de vente à réaménager

L'autre facteur d'espoir est que, sur le fixe, Wana a déjà causé une grosse surprise en montrant dans un marché où le prix est souverain, qu'il est possible de se faire une place. On le sait, la mobilité restreinte que le public n'a compris qu'en partie a donné à Wana plus de 62% du marché du fixe à fin 2009.

Et pour la première fois depuis le début de la libéralisation des télécoms au Maroc, les publiphones avaient vu leur chiffre d'affaires baisser de ma-