

## Une offre GSM révolutionnaire

# Inwi

## Une offre GSM révolutionnaire

*La nouvelle offre Inwi vient d'être déclinée jeudi à Casablanca. Le management de Wana a voulu faire de cet événement un moment fort en animation et en suspens. Le challenge a été réussi. Dans une salle comble et parfaitement décorée par les couleurs violet pourpre reflétant l'identité du nouveau produit Inwi, le lancement de l'Offre GSM de Wana marque une rupture avec le passé.*

**Fairouz El Mouden.**

Une véritable révolution dirait Frédéric Debord, le directeur général du groupe lors d'une conférence de presse à Casablanca. Inwi, a-t-il précisé, est une nouvelle offre qui vise à démocratiser l'usage du réseau mobile et l'accès à Internet. Pour cela, 450 points de vente (sur un total de 2000) seront disponibles exclusivement pour commercialiser les premières offres mobiles GSM.

En effet, même si le choix du nom reste banal et ne porte aucune signification valable, l'offre en elle-même, promet d'être alléchante note Frédéric Debord. Le facteur prix est amplement mis en avant pour attirer une clientèle assez nombreuse et diversifiée. Le paradigme de facturation change complètement. Alors que les deux autres opérateurs des télécoms facturent à la minute et en dirhams. L'offre Inwi qui sera opérationnel à partir du 23 février sera calculé à la seconde. Le service Tic-Tac sera facturé à sept centimes la seconde. Ce nouveau mode de facturation est appliqué 24h/24h pour tous les appels même à l'international. Aussi, après chaque appel, un SMS est envoyé pour donner la durée et le coût de la communication. Wana prévoit un effet baisse de prix induit de 25% à 30% par rapport aux tarifs actuellement en vigueur sur le



marché GSM. Trois valeurs phares caractérisent le nouveau produit, à savoir la simplicité, la proximité et l'audace. Pour en bénéficier, il faut juste se procurer une carte SIM Inwi sans abonnement. Le client n'aura plus besoin de s'abonner pour avoir accès au service BlackBerry avec Internet Illimité et échanger ses e-mails instantanément. Le service «Windows Live Messenger» sera également au menu de la première offre GSM de Wana à partir de 5 dirhams TTC. Selon le DG du troisième opérateur télécom, Inwi table a priori sur 2 millions de clients et compte investir cette année plus de 400 millions de dirhams sur un investissement global de 1 milliard de dirhams (800 millions DH réservés pour le GSM). Inwi couvre ainsi tout le Maroc et c'est aussi l'Internet 3G avec le HDM. L'offre annonce en outre, une gamme de forfaits avec un abonnement allant de 2h à 10 heures et des solutions complètes pour les entreprises. Certains forfaits proposent des appels illimités vers tous les appels Inwi après épuisement du forfait.

Une chose est sûre. Le produit Bayn va continuer et sera développé en fonction des besoins de la clientèle. 100 points de vente lui seront dédiés. Il n'y a pas de raison de déclarer Frédéric Debord pour arrêter l'offre Bayn qui a réalisé 50% de croissance l'année écoulée. Par contre, confirme-t-il, Wana mobile (erreur stratégique) ne va plus être développé ni commercialisé. Inwi est une marque globale qui recouvre le mobile, l'Internet et le be to be.