



## « Il est temps de changer. Wana Corp présente inwi »

**Casablanca, le 09 février 2010-** Wana Corp, troisième opérateur de téléphonie, a le plaisir de vous annoncer la naissance de inwi, la nouvelle marque commerciale. Bien plus qu'un nouveau réseau GSM, inwi est une marque avec sa vision et ses valeurs qui guident l'ensemble de ses actions

### **Maintenant, c'est possible**

**inwi** incarne la nouvelle génération d'opérateur global en proposant des solutions en rupture pour démocratiser l'accès au monde de la télécommunication (téléphonie et Internet).

**inwi** apporte un changement fort des usages dans le marché marocain à travers des offres innovantes et un tout nouveau réseau GSM.

inwi réinvente la téléphonie pour libérer la communication au quotidien, pour créer plus d'opportunités, pour permettre à chacun de rester mieux connecté, plus informé, et pour rester en contact avec ceux qui lui sont proches ...

**La naissance d'inwi** est accompagnée d'une campagne d'envergure qui reflète l'essence même de la marque, « Il est temps de changer ».

Avec inwi, il est temps de changer. Il est temps de revoir notre façon de communiquer, d'être connectés, informés, sans frein ni contrainte, avoir les dernières technologies à portée de main, pour tous, pour ceux qui ne s'y attendent pas...

Ce sont les preuves de cette promesse de démocratisation qui vous seront dévoilées lors de la conférence de presse du 18 février.

### **Notre philosophie**

inwi fait de la démocratisation des télécoms son principal combat. Parce que la vie est plus facile, inwi apporte des solutions adaptées à tous, sans aucune restriction : à ceux qui veulent avoir la liberté de ne pas s'engager, à ceux qui veulent avoir la liberté de ne pas recharger, à ceux qui veulent avoir accès aux mêmes forfaits, aux mêmes technologies et aux mêmes services, sans distinction de catégorie de clientèle...

### **Nos valeurs**

inwi réinvente les plaisirs de la communication pour tous.

**Etre simple:** chez inwi nous allons à l'essentiel. Nous sommes directs, transparents, francs et nous utilisons un langage accessible à tous.

**Etre proche :** nous donnons de l'attention aux autres et nous sommes toujours à l'écoute. Nous cherchons à comprendre les besoins de nos clients et nous nous investissons pour les satisfaire.

**Etre audacieux** : Nous voulons non pas être les premiers à tout prix mais les premiers à répondre aux besoins les plus forts du marché en proposant des offres adaptées, au bon moment. Nous valorisons l'imagination dans tous les domaines et favorisons la créativité.

Pour découvrir nos preuves rendez-vous le 18 février prochain...