

Ou l'ambition de changer l'usage du GSM

INWI

Ou l'ambition de changer l'usage du GSM

- La facturation se fait à la seconde, tarifée à 7 centimes, quelle que soit la durée de la communication, l'heure ou l'opérateur.
- Le BlackBerry est accessible sans abonnement via un pass de 90 DH la semaine.
- Tous les portables GSM sont dotés de Windows Live Messenger à partir de 5 DH.

Le lancement de Inwi, opérateur de télécoms global et orienté GSM, marque la rupture avec le passé et une nouvelle page pour le groupe Wana. A partir de ce 23 février, c'est une nouvelle offre télécoms qui est lancée sur le marché avec des nouveautés inédites.

D'abord, avec le système Tic Tac, Inwi offre une facturation à la seconde à partir de la première seconde de communication. La seconde est facturée 7 centimes, quels que soient l'heure et l'opérateur. Il faut simplement rappeler qu'aujourd'hui nous sommes facturés une minute au minimum, même si notre conversation n'a duré que quelques secondes. En plus, ce

nouveau mode de facturation est applicable pour tous les appels, quel que soit le numéro appelé, 24h/24 et avec un tarif unique. En ce qui concerne l'international, même traitement,

« Avec le système Tic Tac, Inwi offre une facturation à la seconde à partir de la première seconde de communication. »

les appels sont aussi en tarif unique, facturés à la seconde, dès la première seconde.

« On se veut un opérateur de démocratisation des télécoms pour changer l'état d'esprit des usagers marqué par la méfiance », affirme Frédéric

Debord, Directeur général de Inwi.

Les 450 points de vente exclusifs et les 2.000 points de vente au total de l'opérateur à travers le Royaume, sont prêts à accueillir 2 millions de clients le premier jour.

« Chez Inwi, nous voulons changer votre façon de communiquer en vous proposant des offres innovantes, simples et accessibles qui vous libèrent des contraintes, quels que soient votre âge, vos habitudes et vos budgets », poursuit Frédéric Debord.

Il faut dire que les offres sont innovantes, notamment l'accessibilité des clients sans abonnement au BlackBerry via un pass de 90 DH par semaine pour accéder à Internet en illimité.

De même que le service Windows

Live Messenger est accessible sur le GSM sans abonnement et de façon illimitée à partir de 5DH.

Enfin, autre innovation, un sms envoyé systématiquement pour chaque appel, pour indiquer la durée et le coût de l'appel en toute transparence.

L'Internet mobile n'est pas en reste, puisque le HDM, qui a connu un grand succès, fait partie de l'offre globale de Inwi. Quelques 350.000 clients Wana l'utilisent déjà. Une offre entreprise a également été élaborée avec toujours pour leitmotiv simplicité, audace et proximité.

Wana Corporate mise gros sur ce nouvel opérateur et à investi un milliard de DH en 2009, dont 800 millions dédiés au GSM. L'investissement prévu en 2010 est de l'ordre de 400 millions.

A noter que le service Bay'n se poursuit et répondra aux attentes de clients avec 100 points de vente propres à la marque. ■

I. B.