

"inwi", tout sauf un GSM classique...

Wana Corporate

“ inwi ”, tout sauf un GSM classique...

Le nouveau GSM « inwi » de Wana Corporate, filiale Télécom du Groupe ONA, arrive. Ses armes : des offres simples, audacieuses, mais aussi et surtout en parfaite harmonie avec les attentes et exigences du client marocain. Autrement dit, c'est parti pour une nouvelle aventure certainement différente que celle de Wana...



M. Frédéric Debord, DG de Wana.

La logique d'un marché de plus en plus concurrentiel est implacable : innover ou végéter. C'est dans ce sens que semble s'inscrire le lancement du nouveau GSM de Wana Corporate : " inwi ". Sur ce registre, tout est nouveau. La signature d'abord " inwi " qui ne veut rien dire selon le DG de Wana, M. Frédéric Debord. " C'est de la simple imagination ! ", a-t-il dit jeudi dernier à l'occasion du lancement de ce nouveau produit. Et de poursuivre qu'il est grand temps de rompre avec la manière dont les Marocains perçoivent tout ce qui concerne de près ou de loin les télécoms. Comment ? M. Debord commence d'abord par rassurer : « Chez inwi, nous voulons changer votre façon de communiquer en vous proposant des offres innovantes, simples et accessibles qui vous libèrent des contraintes, quels que soient votre âge, vos habitudes et vos budgets... ». Et d'ajouter avec précision que la démocratisation

des télécoms veut dire d'abord offrir une " facturation à la seconde... dès la première seconde ". Voilà, il semble que tout est dit ! Justement, comment inwi compte-t-elle introduire pour la première fois chez nous la facturation à la seconde ? Pour répondre à cette question, M. Debord n'a pas fait pas dans la dentelle : « Nous sommes directs, transparents, francs et nous utilisons un langage accessible à tous. Avant, plus de 47% des possesseurs de mobile n'appelaient qu'en cas d'urgence. Maintenant, vous ne réfléchirez même plus avant d'appeler depuis votre mobile... En fait, je veux bien que mes clients ne payent que ce qu'ils ont consommé, à la seconde près. Ainsi, l'offre « TIC TAC » vient proposer un tarif unique vers tous les opérateurs nationaux quelle que soit l'heure ou la date de l'appel avec un SMS conso qui rappelle après chaque communication, la durée, le coût et le solde restant ». Dans tous les cas, il s'agit là d'une première

au Maroc ! La concurrence, elle, sera certainement de la partie. Pour le patron de Wana, inwi a tout prévu : « On a les réponses qu'il faut à toutes les situations ». Ce mode de facturation est ainsi applicable pour tous les appels, quelque soit le numéro appelé, 24/24 et avec un tarif unique. En plus clair, le nouveau GSM inwi est développé autour de trois principaux concepts. La proximité d'abord. Il s'agit là de mettre en place un réseau en mesure d'accueillir deux millions de clients dès le premier jour, doté d'un taux de succès des appels supérieur à 99% et d'un taux de coupure inférieur à 1,5%, conforme aux standards internationaux, en plus de 450 points de vente exclusifs, 2.000 points de vente au total à travers le Maroc et plus de 46 000 points de recharge pour tous les services. L'audace est le deuxième concept d'inwi. Frédéric Debord le résume en quelques mots : « Nous ne voulons pas être les premiers à tout prix mais les premiers à

répondre aux exigences du marché en proposant des offres adaptées, au bon moment » Ceci dit, inwi ouvre en illimité et sans abonnement l'accès à tous les avantages du BlackBerry. Mais aussi, la possibilité de naviguer sur Internet en illimité sur un smartphone sans avoir recours à un abonnement. Désormais, il est possible de naviguer sur Internet, envoyer et recevoir des emails, accéder à des réseaux sociaux et « chatter » en illimité grâce aux nouveaux "pass Internet mobile" et une carte SIM d'inwi. L'offre Tic Tac incarne le troisième concept d'inwi qui n'est autre que " la simplicité ". La naissance d'inwi est accompagnée d'une campagne d'envoie qui reflète l'essence même de la marque, sa simplicité, son audace et sa proximité, dit-on à Wana Corporate. Autrement dit en matière des télécoms, rien ne sera plus comme avant avec le nouveau réseau GSM inwi...

H.Z.