

## Générosité à l'infini. Carton plein pour les nouveaux forfaits inwi !



### Les nouveaux forfaits inwi rencontrent un succès sans précédent

et séduisent les Marocains dans toutes les régions du pays.

Depuis son lancement, inwi a toujours été l'opérateur qui innove et bouscule les codes. Cela a encore été le cas avec les nouveaux forfaits inwi lancés depuis plus d'un mois.

Avec cette nouvelle version des forfaits mobiles par inwi, les clients bénéficient désormais d'un niveau de générosité inédit avec des volumes d'internet qui ont plus que doublé et l'accès aux appels illimités dès 49dh !

À travers cette nouvelle gamme de forfaits, inwi a encore une fois apporté une réelle révolution sur le marché.

«inwi est un opérateur suffisamment solide, agile et innovant pour oser de véritables ruptures sur le marché, pour casser les codes établis afin d'offrir le meilleur, et en avant-première, à ses clients», explique Hassan Fouda, Directeur Marketing B2C.

Un mois après leur lancement, les nouveaux forfaits inwi rencontrent un succès sans précédent et séduisent les Marocains dans toutes les régions du pays :

#### **Mounir, 45 ans, Tanger**

«J'ai toujours dû choisir entre appels et internet. Avec le nouveau forfait illimité de inwi à 199dh, je ne me pose plus de questions. J'appelle sans compter et je peux regarder autant de vidéos que je veux et sans coupures avec mes 25 Go d'Internet !».

#### **Alia, 21 ans, Agadir**

«Je n'aurais jamais pensé pouvoir parler en illimité avec mes amis pour seulement 49 Dhs. Cela a réellement changé ma vie. Avec mes copines, nous nous appelons désormais sans compter. En plus j'ai droit à 5 Go d'internet par mois !».

«La refonte de la gamme de forfaits mobiles répond à l'évolution des besoins des Marocains. C'est pourquoi, nous avons plus que doublé le volume d'internet dans nos forfaits et avons intégré les appels illimités dans toute la gamme. Cette générosité s'appuie sur la performance de notre réseau mobile car inwi propose le meilleur Internet mobile à ses clients\*. C'est pour cette raison que même copiées, nos offres restent uniques sur le marché», conclut Hassan Fouda, Directeur Marketing B2C.

\*Selon nPerf, plateforme indépendante pour la mesure de la qualité de la connexion Internet dans le monde