

DOSSIER DE PRESSE



**inwiDAYS  
2019**

# **L'Afrique à l'heure de la Civictech**

## **inwiDAYS 2019.** L'Afrique à l'heure de la Civictech



L'appel à candidature lancé en septembre 2018 a permis de réceptionner, sur la plateforme [innov.inwi.ma](http://innov.inwi.ma), **plus de 150 projets issus de 15 pays africains.**

Et de sept pour les «inwiDAYS» ! L'événement phare de la scène digitale et entrepreneuriale, s'est tenu le jeudi 7 février 2019 à Casablanca. inwiDAYS s'impose aujourd'hui comme la plateforme incontournable d'échange et de débat autour des technologies de demain. Objectif : Créer une dynamique entrepreneuriale en récompensant les projets les plus innovants.

Des start-ups de plus de 15 pays sur le Continent ont en effet participé aux phases qualificatives du concours. Sur les 8 start-ups finalistes, quatre représentent des pays d'Afrique subsaharienne.

Toutes ont défendu des projets portant sur la même thématique : La civictech !

Ce mot nouveau désigne l'ensemble des outils technologiques qui permettent aux citoyens d'être connectés, informés et capables d'agir collectivement dans tous les secteurs de la vie quotidienne. Objectif : avoir un plus grand impact sur le quotidien de la communauté, améliorer ses conditions de vie, faire entendre sa voix, sensibiliser ses membres à différentes causes, etc.

*«Le choix cette année de la Civictech n'est pas anodin. Une véritable tendance est en train de se dessiner au Maroc et en Afrique. La technologie et les réseaux sociaux ne sont plus un moyen de plaidoyer mais d'action effective et concrète sur le terrain. L'autre composante, tout aussi importante et stratégique : c'est l'appui et le soutien de l'entrepreneuriat digital en lien avec la thématique de chaque édition. Et là encore, ce ne sont pas de simples prix que nous accordons. Nous offrons aux porteurs de projet un accompagnement global pour affiner leurs concepts et déployer leurs projets. C'est aussi cela accompagner la transformation digitale au Maroc et en Afrique et c'est aussi à cela que sert notre engagement quotidien pour garantir l'internet pour tous»,* explique KENZA Bouziri, Directeur Communication Corporate & RSE.

Lors de cette nouvelle édition des «inwiDAYS», présentations (keynotes) et panels de discussions ont contribué à mettre davantage en lumière les nombreux exemples de réussite de Civictech en Afrique. Des expériences qui ont eu un impact significatif sur les communautés bénéficiaires et qui ont permis de démontrer la pertinence de la technologie dans le développement de l'engagement civique dans plusieurs domaines : transparence de la vie publique, monitoring des services rendus à la population, solidarité, etc. ...

**inwiDAYS 2019.**

## L'Afrique à l'heure de la Civictech



**«La technologie et les réseaux sociaux ne sont plus un moyen de plaidoyer** mais d'action effective et concrète sur le terrain».

- ... Deux keynotes et deux panels de discussions ont ainsi rassemblé plusieurs entrepreneurs, représentants d'institutions publiques, dirigeants d'entreprises et figures de la société civile. Ensemble, ils ont répondu, une journée durant, à plusieurs questions centrales comme : qu'est-ce que la civictech? Peut-elle révolutionner l'engagement civique ? Quels business modèles pour les civictech africaines et quelles perspectives au Maroc et dans la région ?

À l'instar des trois dernières éditions, inwiDAYS 2019 a mis les entrepreneurs au cœur du programme. L'appel à candidature lancé en septembre 2018 a permis de réceptionner, sur la plateforme [innov.inwi.ma](http://innov.inwi.ma), plus de 150 projets issus de 15 pays africains.

Au terme d'une étude approfondie des dossiers, 15 projets de startups ont ainsi pu réserver leur ticket au programme «Impact Camp» organisé du 25 novembre au 1<sup>er</sup> décembre 2018, en collaboration avec l'incubateur Impact Lab Africa. Un programme de formation et d'accompagnement accéléré qui a permis à huit entrepreneurs de mieux structurer leurs concepts, d'améliorer leurs prototypes et de se hisser en phase finale lors des inwiDAYS 2019. Ces entrepreneurs proviennent de cinq pays africains : le Maroc, le Bénin, la Côte d'Ivoire, le Niger et le Cameroun.

Dans l'après-midi du jeudi 7 février, chacun des huit porteurs de projets a pu monter sur scène pour présenter son projet au jury. Les délibérations de ce dernier ont par la suite permis de sacrer les 2 startups civictech les plus prometteuses de l'année. La troisième a, quant à elle, été élue par le public sur la base du meilleur pitch.

## Startup pitch. 8 projets à l'honneur



Deux entreprises bénéficieront d'un **programme d'incubation** pour les aider à se lancer sur le marché.

**Au terme de 6 mois de compétition et de sélections, deux entreprises se sont imposées lors des inwiDAYS 2019. Elles bénéficient ainsi d'un programme d'incubation pour les aider à se lancer sur le marché. La troisième, prix du public, bénéficie d'un hébergement Cloud pour héberger, développer et déployer ses applications sur le marché.**

**Prix du jury : REMA.** Plateforme de mise en relation entre les médecins en Afrique pour échanger autour des cas de maladies et réduire les cas d'erreurs médicales.

**Prix coup de coeur : LITTAHI.** Le projet ambitionne de démocratiser l'accès à l'éducation en Afrique à travers la simplification de l'expérience d'achat des fournitures scolaires.

**Prix du public : KAWALIS.** Plateforme d'accompagnement à la planification et à l'exécution des actions de volontariat et de bénévolat.

**Cinq autres startups étaient en lice lors des phases finales du concours. Elles ont toutes participé au Boot Camp organisé du 25 novembre au 1<sup>er</sup> décembre 2018 afin de mieux structurer leurs concepts et améliorer leurs prototypes.**

**PRIXBAS.** Plateforme de hard-discount qui a pour vocation de réduire les pertes alimentaires en permettant aux acheteurs de profiter de produits de qualité à bas coût.

**GOLDNDATA.** Plateforme de mise en relation et d'échange entre les mairies et les citoyens.

**LINKCOMMUNITY.** Réseau social local destiné aux zones industrielles, offshore et tertiaires.

**ANTICORR.** Plateforme d'anticorruption dédiée à l'analyse et au traitement des actions de corruption.

**CITIZENUP.** Plateforme de mise en relation entre les bénévoles et les ONG/ Entreprises qui souhaitent réaliser des actions de volontariat.

## **Interview.** «L'émergence de l'entrepreneuriat digital est un engagement quotidien chez inwi»



«Au fil des éditions, l'événement a permis d'accompagner **plus de 100 porteurs de projets à travers des programmes de coaching et de formation inédits**».

**Dans cette interview, Kenza Bouziri, Directeur Communication Corporate & RSE à inwi, revient sur le bilan des inwiDAYS et sur l'engagement de l'opérateur digital global à soutenir l'émergence de l'entrepreneuriat digital au Maroc et en Afrique.**

### **Quel bilan faites-vous des inwiDAYS ?**

En 7 éditions, inwiDAYS a réussi à s'imposer comme un événement incontournable sur la scène digitale et entrepreneuriale marocaine. Le bilan est extrêmement positif. En 7 éditions, nous avons pu aborder un grand nombre de thématiques qui ont permis de mesurer le potentiel de la technologie pour développer des solutions dans l'éducation, le développement durable, le gaming, la Smart City, la civictech, etc. En 7 ans, inwiDAYS a accueilli plus de 2000 participants, experts, entrepreneurs, responsables institutionnels, acteurs associatifs et dirigeants d'entreprises en provenance de plusieurs pays dans le monde. Au fil des éditions, l'événement a permis d'accompagner plus de 100 porteurs de projets à travers des programmes de coaching et de formation inédits. inwiDAYS est devenu un rendez-vous annuel très attendu par la communauté entrepreneuriale, pour se retrouver autour de contenus informatif. C'est un format qui permet à la fois l'échange et le réseautage.

### **Quelles sont les nouveautés de l'édition 2019, dédiée à la «Civictech» ?**

Elles sont nombreuses à commencer par la thématique choisie elle-même. C'est bien la première fois qu'un événement aussi grand est entièrement dédié à la civictech. L'autre nouveauté, c'est la dimension Africaine de cette édition et la décision de s'ouvrir aux entrepreneurs digitaux du continent. Nous avons recueilli plus de 150 projets issus de 15 pays Africains sur la plateforme innov.inwi.ma. Sur les huit finalistes, quatre proviennent du Bénin, de la Côte d'Ivoire, du Niger et du Cameroun. Un résultat très positif qui permet de connecter les entrepreneurs Marocains au reste du continent et dynamiser l'innovation à l'échelle régionale.

### **Comment inwi soutient l'émergence de l'entrepreneuriat digital ?**

C'est un engagement quotidien chez inwi. L'ensemble de nos produits, services et initiatives ont pour ultime objectif d'accompagner la transformation digitale au Maroc et en Afrique. Soutenir l'émergence de l'entrepreneuriat digital passe donc d'abord par la mise à disposition des entreprises de solutions et infrastructures performantes.

Le soutien à l'entrepreneuriat digital passe également par des initiatives comme les inwiDAYS où on ne se contente pas de distribuer des prix aux entreprises, mais de les accompagner à travers des programmes d'accompagnement opérationnel pour qu'elles puissent concrétiser leurs projets et développer leurs activités.

## DOSSIER DE PRESSE

inwiDAYS 2019

PAGE 6/6



### CONTACTS-PRESSE

---

**MALIK IRAQI**

06 00 23 24 24

communication@inwi.ma

**MUSTAPHA BOUZEGUIA** PR MANAGER, INWI

06 00 00 19 66

mustapha.bouzeguia@inwi.ma