

## سلسلة «إنوي» التي خلقت الحدث في رمضان. نجاح باهر لـ «VIP»

وَقَّت «VIP» بكل وعودها، إذ جمعت السلسلة الحدث لرمضان، والتي أنتجها «إنوي»، 34 مليون مشاهدة خلال الشهر الفضيل، مع اعتلاء نصف حلقاتها قائمة اليوتوب بالمغرب. إنه نجاح شعبي هائل يؤكد أن الإنتاجات السمعية البصرية لـ «إنوي» لا محيد عنها في رمضان بالمغرب.

وتحكي «VIP»، التي تم بثها طيلة شهر رمضان على الإنترنت وعلى قناة «دوزيم»، الحياة اليومية، المتسارعة وغير المعروفة، لوكالة متخصصة في إدارة أعمال الفنانين بالدار البيضاء، وتكشف الوجه الخفي لعالم الشهرة في عصر الشبكات الاجتماعية وديكتاتورية «البوز» والسباق المحموم لحصد «الليكات».

تقوم «VIP» على فكرة مبتكرة وغير مسبقة، تقع بين الخيال وتلفزيون الواقع ومكنت عدة نجوم مغاربة - هذه أيضا سابقة - من المشاركة في السلسلة بشخصياتهم الحقيقية، ويتعلق الأمر بسارة السميري، إيهاب برجيج، كاظم شماس، مارية ناديم، سحر الصديقي، بدر سلطان، رجاء بلمير، ليلى الحديوي، أحلام الزعيمي، أسماء العمراني الحساني، فاطمة الزهراء الإبراهيمي، عصام بلاليوي، صفاء الرايس، هناء الرايس، سعيد باي، السعدية أزگون، حمزة بن عبد الكريم الفيلاي، خولة بنعمران، صفاء حبركو، زكرياء بن الناجي.

يشارك نجوم من الساحة الفنية والسينمائية المغربية في هذا العمل المتميز كوكلاء أعمال الفنانين. وأبدى المغاربة اهتماما كبيرا للدسائس وللحياة اليومية المليئة بالتقلبات لكل من عمر لطفي، فاطمة الزهراء الجواهري، أيوب اليوسفي، كوثر تيسية والزبير هلال.

تعتبر «VIP» خامس سلسلة ينتجها «إنوي» منذ 2012، وهي تنضاف إلى كل من «Sa3a»، «#Code»، «Switchers» و«Rezo»، المتربعة جميعها على قمة المحتويات السمعية البصرية الأكثر مشاهدة على الإنترنت من طرف المغاربة. إذ حصدت كل السلسلات التي أنتجها «إنوي» حوالي 100 مليون مشاهدة.

«إن إنتاجات 'إنوي' تجسد التزامنا بالوقوف إلى جانب المبدعين ومنتجي المحتوى المغربية» يقول إبراهيم أمزوي، المسؤول عن المحتوى لدى «إنوي»، الذي يضيف أنها «تمكن رواد الإنترنت والمشاهدين من الوصول إلى محتويات بديلة، عصرية، ومتلائمة مع مطالبهم، وتستجيب لانتظاراتهم فيما يخص الترفيه».



جمعت السلسلة  
الحدث لرمضان  
والتي أنتجها  
«إنوي»، 34 مليون  
مشاهدة خلال  
الشهر الفضيل.